



ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA, 16 DE FEBRERO 2017



Se acepta el quórum presente y se da inicio a la Asamblea siguiendo el Orden del Día.

I.- Nombramiento del Presidente, Secretario y Escrutador de la Asamblea

Presidente: Rocío López de Silanes Pérez

Escrutadora: Marta Patricia Álvarez Figueroa.

Secretaria: Victoria Suárez Espinosa.

II.- Lista de asistencia

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Sra. Rocío López de Silanes | Presente |
| Leonor Cortina | Presente |
| Guadalupe Bueno y Zirión | Presente |
| Marta Álvarez Figueroa (Rep. Legal) | Presente |
| Beatriz Luna y parra Tesorera | Presente |
| Luz María Vaquero Suárez | Presente |

III. Nombramiento y/o rectificación del consejo de administración

No hay cambios en el Consejo Directivo

IV.- Informe de actividades del Presidente:

La señora Rocío López de Silanes da lectura al informe anual preparado en el cual destaca:

- En 2016 fue un reto obtener los recursos necesarios para mantener la operación de la Asociación
- Aun cuando no se observa un aumento en las visitas al Sitio, se destaca el aumento de las consultas. Se comenta que este aumento se debe, principalmente, al impulso que se le dio al Sitio con las publicaciones en Facebook.

Acerca de la publicidad que se ha logrado en el Sitio, comenta:

Life in Genomics: se solucionó el adeudo de \$16,000 pesos, correspondiente a la publicidad que se hizo de esta compañía en los meses de noviembre y diciembre . Fue necesaria la intervención legal del Lic. Alfonso Robina Bustos.

La propuesta para anunciar en el sitio a INVITAE, no se concretó.

Acerca de la administración de las oficinas:

- Es probable que al renovar el contrato de arrendamiento, tendrá un aumento referente a la inflación.

Varios:

- Banamex nos otorgó un diploma en reconocimiento a la labor de Infogen pero no se ganó el premio. Se tomará muy en cuenta las observaciones hechas.
- Infogen obtiene nuevamente el reconocimiento de Hone Code.
- Se actualizan los datos fiscales de Infogen.
- Se continúa participando en diferentes Convocatorias para obtener donativos.

INGRESOS, DONATIVOS, APORTACIONES

Presenta el Reporte contable del año en curso. Destaca:

- Jaime Robles Gil Bueno donó \$89.000 pesos a Infogen en Marzo.
- Leonor Cordero donó \$4,000 pesos y Guadalupe Bueno \$2,000 pesos.
- El 8 de octubre se realiza la conferencia “Límites en los niños una fórmula para la felicidad” impartida por la Lic. Ana Olivieri en el Club de Empresarios Bosques. Se imprimieron 400 boletos. Se obtiene una ganancia neta de \$65,000 pesos.
- El anuncio de Folivital se sube al banner del Home en sept 2016.
- Con la donación ofrecida por la señora Leonor Cordero de 450.00 dólares, se paga nuevamente la suscripción a la National Organization of Rare Diseases (NORD) la cual es necesaria para la correcta redacción de los documentos del acervo del Sitio.
- En el mes de diciembre se recibe una donación del Laboratorio Silanes por la cantidad de \$300.000 pesos.
- Con el trabajo realizado por las voluntarias en la compra y envoltura de los regalos solicitados en el mes de diciembre por el Laboratorio Silanes, se obtiene una donación neta de \$235,750 pesos.

EVENTOS

El Consejo de Infogen fue invitado y asiste a:

- Noviembre 9 al 11: Congreso Nacional de Genética Humana en León Guanajuato.
- Noviembre 7 al 10: Congreso Mundial del Voluntariado y la Reunión Anual del CEMEFI.
- Comida anual que se ofrece a los médicos que participan en el Consultorio Virtual: se celebra en el restaurante de la Mansión de Palmas.

PLAN DE TRABAJO 2017

- Conseguir voluntarias que nos apoyen en la labor de Infogen.
- Para la Conferencia Anual se pedirá al doctor Manuel Sánchez de Carmona que sea el conferencista.
- Es necesario trabajar más en las Convocatorias.
- Buscar personas o compañías que estén interesados en subir un banner de publicidad en el Sitio.

Es necesario revisar en dónde producen más impacto.

- Tratar de continuar con la envoltura de los regalos navideños del Laboratorio Silanes.

V.- Informe de la Coordinación Desarrollo y Vinculación de Recursos

Se revisó la convocatoria del Patrimonio de la Beneficencia Pública. Nos hacen la observación de que es necesario actualizar la información de los datos oficiales de Infogen: teléfono y dirección fiscal.

Se discute la necesidad de la remoción de la Representante Legal y nombramiento de la sustituta. Redes sociales.- Debido a la relevancia del uso de estas redes como medio de comunicación es importante que la institución considere cada vez más una presencia continua en publicaciones, interacciones, noticias de sus proyectos.

VI Informe de la Coordinación de Contenidos del Sitio

Home

- Se mantiene el permiso de publicidad otorgado por la SS . Por orden de la SS queda prohibida la recomendación de algún medicamento dentro de los artículos.
- Como parte de los requisitos de Hone Code, se agrega debajo de los artículos la leyenda “Una redacción de Infogen” y a los anuncios pagados “Anuncio Publicitario”
- En las referencias de cada documento que se suba al Sitio será necesario poner, además de la liga, el nombre de la institución autora del documento donde se tomaron los datos y el nombre del documento.

Contenidos

- Se actualizaron todos los documentos de las diferentes secciones y se corrigieron y aumentaron las referencias.
- Los Defectos al Nacimiento a la fecha se han actualizado hasta la letra “D”.
- Para disminuir el rebote, la Operadora del Sitio recomendó seccionar los documentos; se inicia este nuevo proyecto con los artículos listados en las paginas más vistas. El resultado fue positivo. Los documentos de Defectos al Nacimiento no se resumirán.
- Por acuerdo con la operadora del sitio, se suspende la sección de “comentarios” en cada documento ya que no se podía vigilar el buen uso de esto.

Revista Mensual

De acuerdo a los consejos de la Operadora del Sitio, se cambia el formato de la revista y se opta por una contenido mas corto y práctico que además, se subirá al Facebook y al Splash.

VII.- Informe de la Coordinación de Difusión

Banners Splash, Home

Se realizaron varios cambios en el Home, por sugerencia de Cecilia Robles Gil.

- Splash: La información del splash deberá ir dirigida al target de 15 a 30 años y cada mes se subirán las noticias importantes de Infogen.
- Banners: Se suben las noticias de los días importantes del calendario mundial de la salud y los eventos de las instituciones afines que nos soliciten difusión.
- Para poder realizar una campaña de publicidad, se le pide a la Operadora del Sitio que contabilice y publique en su reporte, los clics que se dan en cada banner, banderines y splash.
- Igualmente se le pide un reporte de la interacción en el móvil.

En el splash:

- Con objeto de dar una apariencia siempre actual y renovada, se continúa trabajando durante todo el año en los cambios de imágenes que sean necesarios.

Revista

- En agosto se publica la primera revista de contenido corto y se continúa los meses siguientes hasta diciembre. Se observa que algunos temas, como el de “Anticonceptivos” y “Enfermedades de Transmisión Sexual”, despertó un gran interés en los usuarios que se reflejó inmediatamente en las consultas recibidas en el CV.
- En diciembre la revista se sube también al Facebook y al splash.

Redes Sociales

- Se ha llevado un registro del incremento mensual de seguidores y se observa un cambio positivo.
- Estas cifras están registradas en el reporte mensual que ofrece la Operadora del Sitio.

PAUTAS.- El señor Enrique... sugiere que se haga un trabajo de incremento en la publicidad (pautas). Se acordó pautar publicaciones dirigidas a un determinado grupo de edad. El proyecto se inició en junio. La evaluación mensual comprobó la conveniencia de continuar con este proyecto durante el año siguiente.

Incremento de los seguidores de Facebook 2016

- Enero fueron de **5085**
- Diciembre fueron **9219**

Sitios afines

Se revisó cada uno de los logos registrados en la sección de “Sitios afines” con el objeto de dejar únicamente a los que tuvieran nuestro logo y liga y /o los que tuvieran un vínculo interinstitucional mas estrecho.

PROYECTO DE TRABAJO 2017

- Aumentar los seguidores de Facebook
- Los artículos de la revista que se elaboren estarán basados en las preguntas del CV y se subirán también al Splash y al Facebook.
- Cuidar siempre la actualización y presentación de la información del HOME.
- Subir también las actividades sociales y los eventos de Infogen, al Facebook.
- Cuando se pueda, subir videos educativos al home y se pedirá a la Operadora del Sitio que lo elabore y edite.
- Revisar con detenimiento los reportes mensuales de la Operadora del Sitio para detectar y corregir de inmediato las posible fallas o errores que pueda presentar.
- Llevar estadísticas de las publicaciones del Facebook y de la revista.
- Hacer un reporte trimestral de Infogen, para evaluar las metas alcanzadas, lo que se debe corregir, lo que faltó.
- Continuar brindando difusión a asociaciones afines, cuando lo soliciten.

VIII.- Informe de la Coordinación del Consultorio Virtual

Durante el año 2016 se recibieron 6,348 preguntas.

- El interés de los usuarios en las revistas sobre Enfermedades de Transmisión Sexual y Anticonceptivos, se reflejó en el aumento de consultas.
- Por lo tanto se puede concluir que para mantener un número constante de consultas, el tema de la revista deberá estar enfocado en contenidos que generan interés en el usuario.
- El Consultorio es una herramienta que nos permite medir el número de personas beneficiadas por el Sitio.
- Gracias a las estadísticas que se han realizado, fue posible establecer un rango de edad de los usuarios.
- Esto marca la importancia de dirigir la información a cada uno de los diferentes grupos de personas en edad reproductiva.
- Es importante señalar que del grupo de 10 a 15 años de edad se ha notado un incremento constante y se registraron un total de 185 preguntas.
- Médicos y Voluntarias del Consultorio Virtual.
- Actualmente contamos con 12 médicos especializados y una enfermera, que ofrecen un servicio voluntario y responden a las preguntas de los usuarios del CV.
- Las tres voluntarias responsables del funcionamiento correcto del CV, trabajan los siete días de la semana.